



Fiche métier

–
Responsable évènementiel
sportif



Formation :

- Licence STAPS + master STAPS mention management du sport
- Coursus en école de commerce ou des écoles spécialisées dans le management, le marketing sportif ou l'événementiel.
- Master IAE spécialisé sur l'évènementiel sportif

Le profil :

- Polyvalence
- Disponibilité
- Capacité de management
- Capacités relationnelles
- Savoir se dépenser sans compter
- Être autonome
- Créativité et Innovation
- Être à l'écoute
- Savoir travailler en équipe
- Gestion du stress
- Connaissance dans le monde du sport
- Etre capable de gérer plusieurs dossiers en même temps
- Prise d'initiative
- (Maîtrise de l'anglais)

Chiffres clés :

- Au début de sa carrière, le responsable évènementiel sportif peut avoir un salaire mensuel d'environ 1500 € brut. Avec l'expérience, ce salaire pourra atteindre les 3500 € bruts.



Missions du poste :

- La conception et l'organisation d'un événement sportif : choix des locaux, des intervenants, des prestataires...
- L'élaboration d'un concept original
- Promouvoir l'événement
- Coordination et planification
- Conception d'un événement sur différents angles :
 - logistique matérielle et humaine
 - gestion financière
 - aspect sécuritaire
 - gestion du public
 - communication
- Gestion d'une équipe
- Organise des événements dans le domaine du sport. Il est garant du bon déroulement du projet, de sa conception à sa mise en place. Véritable chef d'orchestre, manager et gestionnaire, il assure des missions de coordination, de planification, de communication en respectant un budget imparti.

Lieux d'exercice + écosystème :

Le responsable événementiel sportif peut travailler :

- En entreprise (PME, grand groupe...) administration publique,
- En collectivités, établissements public
- En agence de communication ou en agence événementielle (certaines sont spécialisées)
- En établissement public (Collectivités territoriales, Administration...)
- En établissement privé (Agence, PME, Association...)

Le responsable événementiel sportif travaille avec :

- Responsable sponsoring sportif
- Responsable marketing sportif
- Chargé de communication

